



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Invest in People!

Project co-financed by European Social Fund through the Sectoral Operational Programme Human Resource Development 2007 – 2013

Priority Axis: 1. Education and training in support for growth and development of the knowledge-based society

Key Area of Intervention: 1.2. Quality in higher education

Project Title: Ensuring competences adequate to the labour market requirements through study programs of excellence with an international dimension

Contract Code: POSDRU/156/1.2/G/134518

Digital Marketing 2.0

Filipe Carrera



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Program

- * Impact of digital marketing on organizations
- * New ways to communicate
- * Search Engine Marketing
- * Social Networks opportunities and threats
- * Evaluation of digital marketing campaigns





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

The Impact of Digital Marketing on Organizations





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Impact on the Marketing Mix

* Product



* Placement



* Promotion



* Price





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

New Marketing?

Old Marketing	Social Marketing
Talk to costumers - Broadcast	Talk with the costumers – Social
Branding is the goal	Brand's value is determined by the costumers
Demographics	Behaviors and interests
Mass communication	Interactive communication
Content generate by the company	Content generated by everybody
Expert recommendations	User recommendation
Top to bottom strategy	Strategic relationship with costumers
CPM	ROI





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSURU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Trends

- * Just in time
- * Perception of time
- * Perception of space
- * The Millenniums





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

“Just in Time”





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSURU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Time





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Space





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

The Millenniums

- * Baby boomers

- * X

- * Y

- * Millennials





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

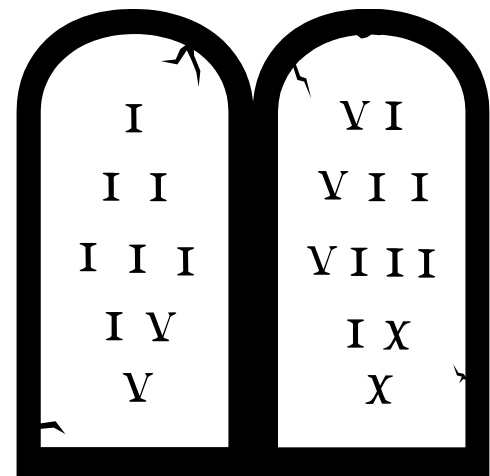
MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Commandments

- * Shall not do Spam
- * Shall not copy database
- * Shall not sell your database
- * Shall not send messages without permission
- * Shall not send irrelevant messages
- * Shall not detour from opt-in
- * Shall not go beyond the legal framework





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

New Ways to Communicate with the Market





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

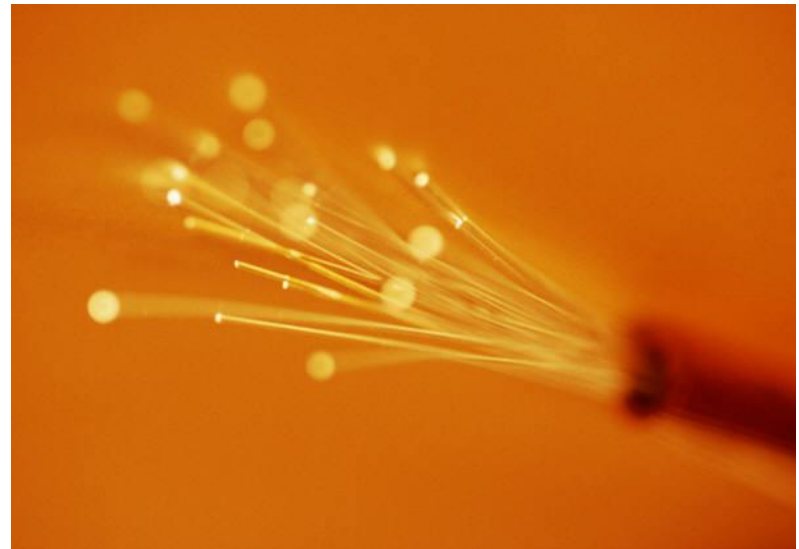
MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

New Channels of Communication

- * Internet
- * Intranet
- * Extranet
- * Mobile devices





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

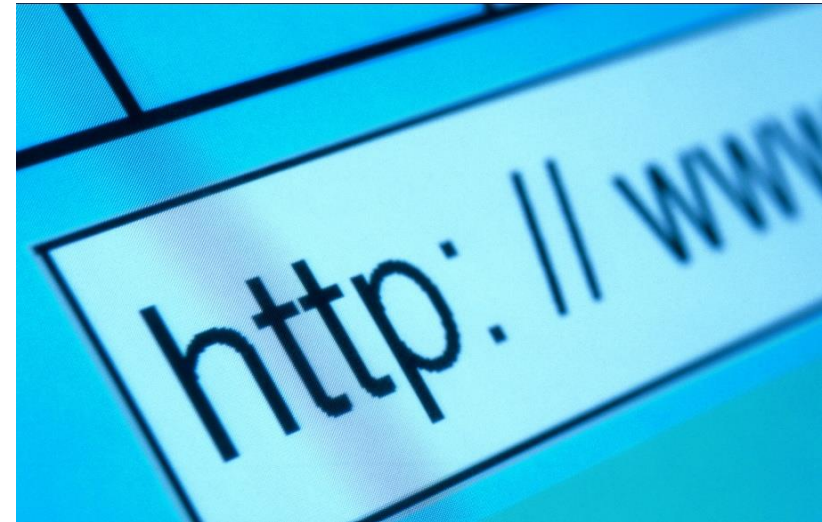
MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

The Website

- * USP – Unique Selling Proposition
- * Logo
- * Mission
- * Memorable Domain
- * Clear writing
- * Light and pleasant design
- * Using photos and videos
- * Endorsements





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Interactive Communication



[Home](#) | [Products](#) | [Solutions](#) | [Company](#) | [Help Center](#) | [Contact Us](#)

Live Chat for Sales

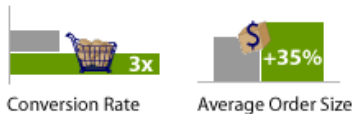
Increase your online revenues

Higher conversion rates and larger order size

Shorten your sales cycle

Sell "instantly". Take secure orders during chats

Chatter vs Non-Chatter



Live Chat for Customer Support

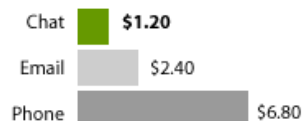
Decrease your personnel cost

Agents handle multiple customers at the same time

Increase customer satisfaction and loyalty

Provide shorter waiting time, immediate answers

Average Cost to Resolve Service Issue



Start Browsing our Solutions

▶ Large Business

Enterprise-grade performance and security, for businesses with over 250 employees.

▶ Small and Medium Business

Affordable and easy to use solutions for businesses from 1 to 250 employees.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Internal Marketing

[Home](#) | [Log In](#) | [Register](#) | [Contacts & Feedback](#) | [Site Map](#)

ABOUT CISCO

NEWS@CISCO

Corporate Overview

Media Resources

Corporate News

Product & Technology News

Global News

Customer News

Partner News

Community & Philanthropy News

Video Archive

News Release & Feature Article Archives

NEWS@CISCO

Video Archive

All Media

What's New

Corporate

Technologies

Global

Partner

Industry Verticals

Customers

XML

Search:

Related Tools

[My News@Cisco Wire](#)
[Media Relations Contacts](#)
[Feedback Survey](#)

VIDEO MEDIA

[NBC and Cisco](#)
 NBC Sports embarks on a digital transformation with an end-to-end solution from Cisco, using equipment and hardware for flawless broadcasting.

16 SEP 2004

[PBS - 4 of 5](#)
 PBS's Charlie Rose speaks with John Chambers on global technology and economic drive, and how technology enables a different way of learning.

14 SEP 2004

[PBS - 3 of 5](#)
 PBS's Charlie Rose speaks with John Chambers on competitors and partners, the intelligent network, security and privacy issues, and information access.

14 SEP 2004

[PBS - 2 of 5](#)
 PBS's Charlie Rose speaks with John Chambers on the adoption of broadband around the world, where tech advancements are headed, and the mobile network.

14 SEP 2004

[PBS - 1 of 5](#)
 PBS's Charlie Rose speaks with John Chambers on the growth of the economy and technology, innovation, and how the Internet will change our lives.

14 SEP 2004

[IP Branches Out](#)
 New integrated services routers bring secure business communications to branch offices with wire-speed delivery of concurrent data, voice and video.

14 SEP 2004

[PBS - 5 of 5](#)
 PBS's Charlie Rose speaks with John Chambers on outsourcing, innovation, customers, and the future of technology and Cisco.

14 SEP 2004

[Home Benefit](#)
 Insurance provider, UnumProvident, implemented a complete Cisco solution enabling their sales force to work out of the home to reduce office space costs.

10 SEP 2004

[ServiceMaster](#)
 ServiceMaster, a home and commercial services provider, implemented a Cisco IP contact center solution to provide better customer service to clients.

26 AUG 2004

[UnumProvident](#)
 UnumProvident, a disability insurance provider, is using a Cisco IP Communications solution to provide a positive customer experience.

26 AUG 2004

[Wireless Racing](#)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



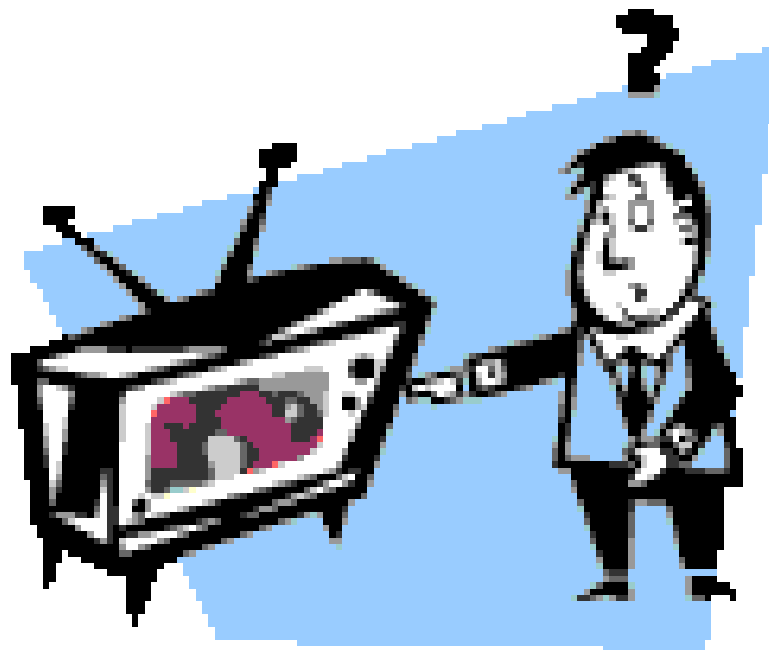
OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

The Zapping Consumer





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Interruption vs Permission

Interruption Marketing

Traditional Marketing
Massive

Without client agreement

TV, Banners, Press,
Mailings, etc.

Permission Marketing

Customized Marketing

With client agreement

Internet, voice services
and mobile data



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

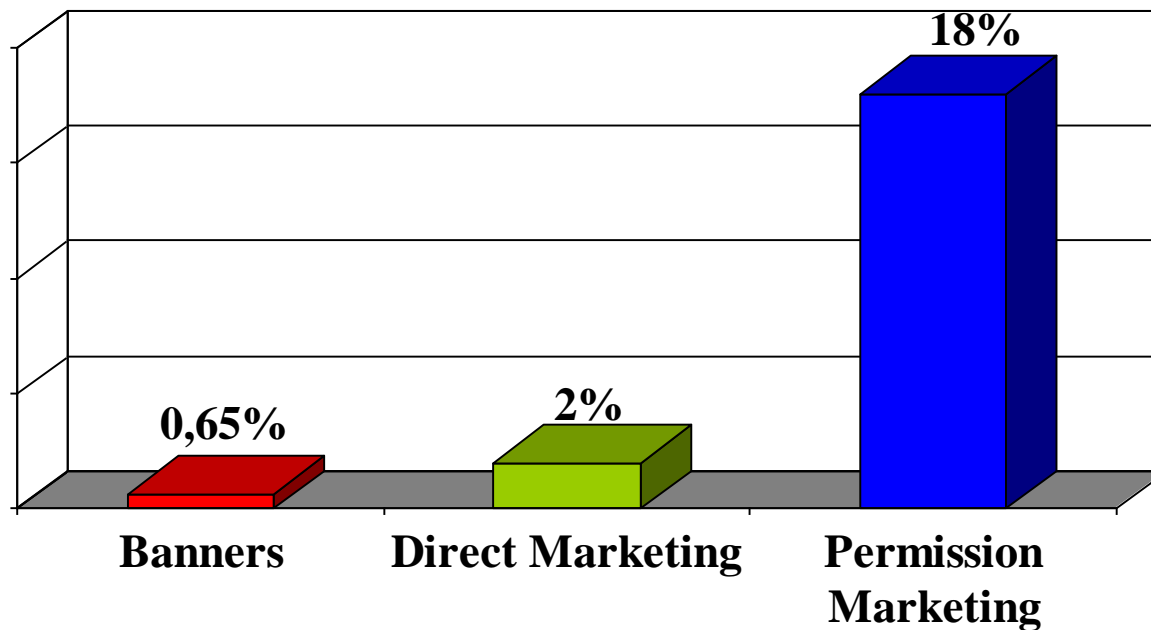
MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Permission Marketing

Response Rate



Source: Forrester Research



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSURU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Targeted Advertising

- * Location based
- * Website based
- * Search based
- * Interests based
- * History based





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

E-mail Marketing





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Steps of e-Mailing

- * Set goals
- * Register users (opt-in)
- * Division in segments of the database
- * Writing and design of the e-mail
- * Sending
- * Real time follow up
- * Results analysis





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



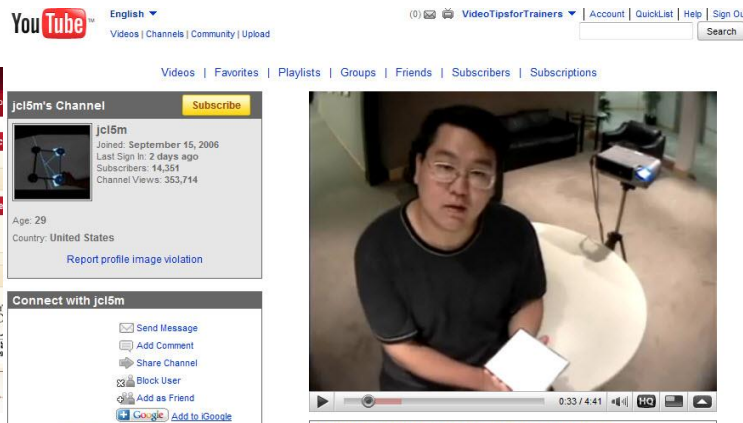
MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Universitatea
Româno-Americană

Podcasting and Vodcasting





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



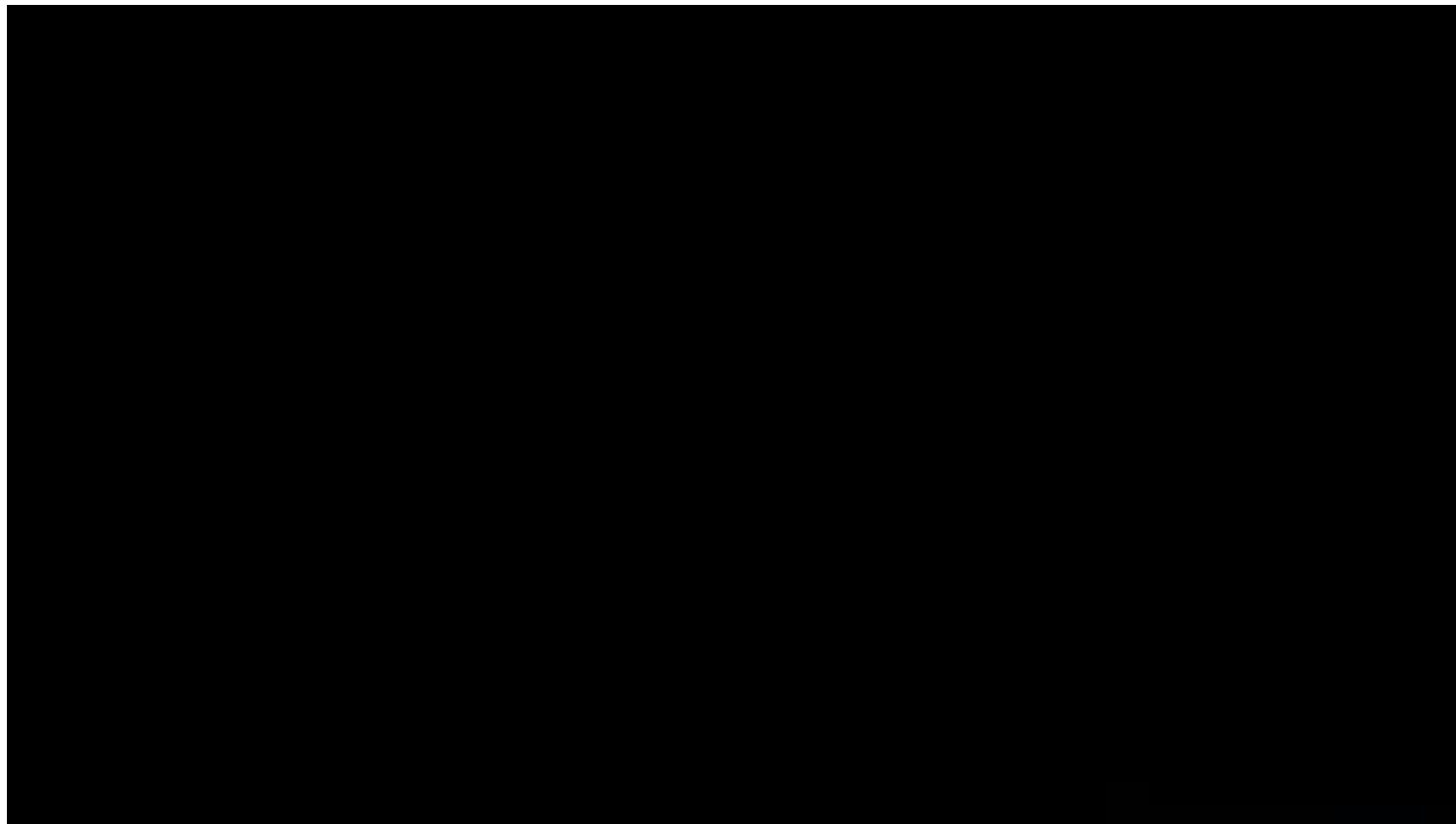
OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Impact of Communities





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Using Video

- * Corporate information
- * Helping costumers
- * Sharing knowledge
- * Public Relations
- * Crisis management
- * CSR
- * Etc.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Lets Build a Paper Plane

- * Fold a A4 paper in half on the longer side
- * On the top fold the paper in 2 triangles towards the center
- * Fold it back
- * Turn back and fold over 2 new triangles on the top
- * Fold it in half from the longer side
- * Make a small turn in order to be able to grab
- * Open it again and fold symmetrically the parts not fold
- * Final touch make two cuts to make the flaps





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Now my Way 😊





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



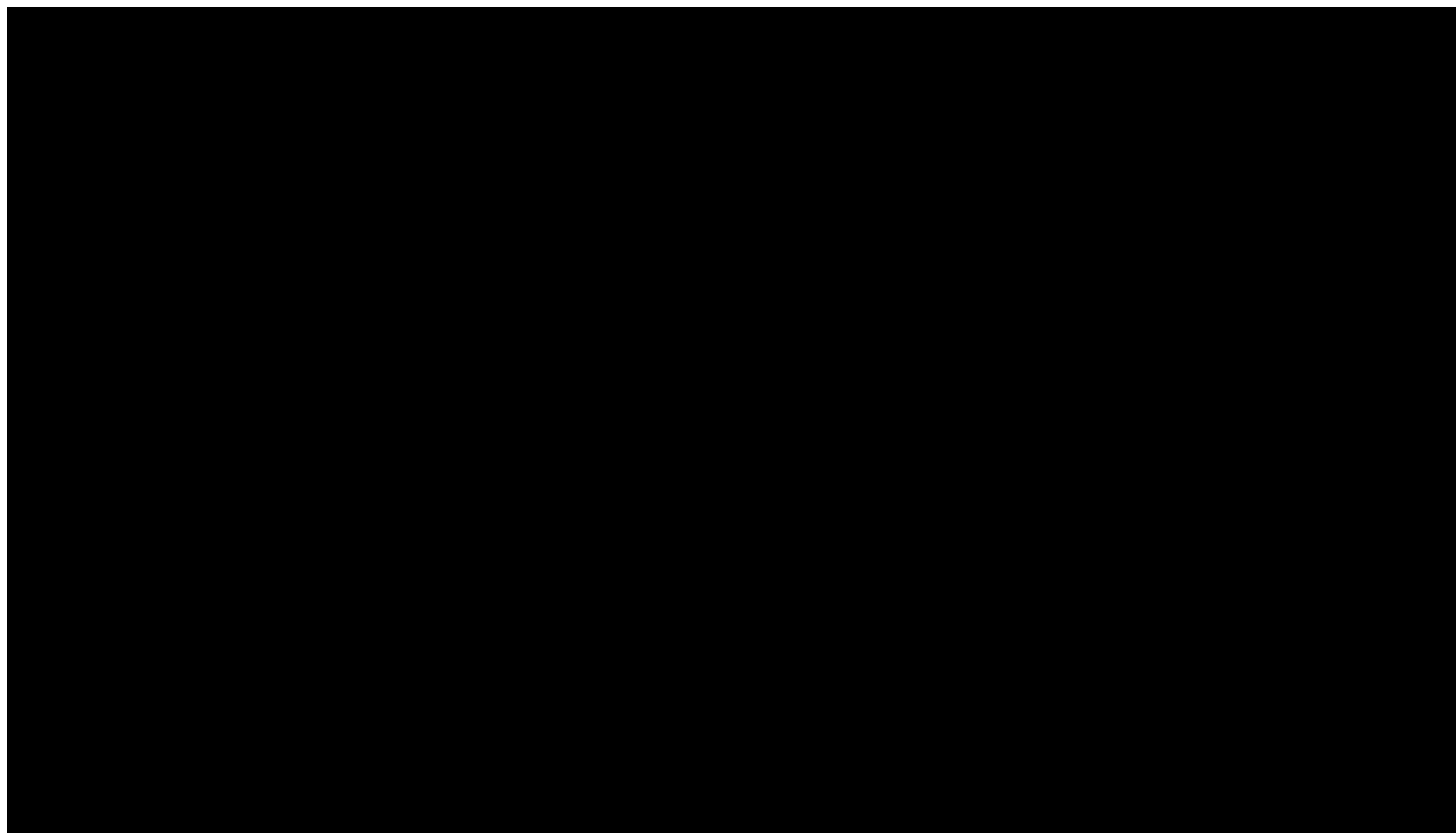
OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Will it Blend?





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Viral Marketing



- * Asking or motivating people to resend a message to others, creating an exponential growth of visibility and influence





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSURU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Success Factors

- * Create a consumer-consumer environment
- * Facilitate resending
- * Exploit Motivations
- * Using existing communities
- * Using humor





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

A Consumer-Consumer Environment



The screenshot shows the Skype website homepage. At the top, there are logos for the European Union, the Government of Romania, the Ministry of Regional Development and Infrastructure, the European Social Fund, the European Structural Instruments, the Ministry of Education and Research, and the Romanian-American University. Below these logos is a large blue banner with the text "A Consumer-Consumer Environment".

The Skype website features a green header with the Skype logo and a navigation bar with links for Home, Download, Products, Community, Store, Company, Help, and International. A green button in the top right corner says "Download Skype now. It's free." Below the navigation bar, there is a section for "Skype is free Internet telephony that just works." and another section for "Call real phones from your computer with SkypeOut." Both sections include download links and a "Get to know a bit more" link. At the bottom, there are two news items: "Skype for Mac OS X beta" and "Skype for Pocket PC Version 1 Released".

skype™

Windows Mac OS X Linux Pocket PC

Download Skype now. It's free.

26,135,482 downloads Hello. Care to [sign in](#) to your Skype account?

Home Download Products Community Store Company Help International

MINUTES SERVED: 001,791,966,763

Skype is free Internet telephony that just works.
Skype is for calling other people on their computers or phones. Download Skype and start calling for free all over the world.
[Download now](#) | [Get to know a bit more](#)

Call real phones from your computer with SkypeOut.
Sometimes not all the voices you would like to hear use Skype. With SkypeOut you can call anyone anywhere in the world at local rates.
[Buy SkypeOut Credit](#) | [Support](#) | [Rates](#)

Introducing Skype for Mac OS X.
Now you can now talk, send instant messages and transfer files to your friends on one of those other "operating systems".
[Download Now](#)

Get your tap dance on: Skype for Pocket PC 1.0
[Go Mobile](#)

News [» See all Skype news](#)

Skype for Mac OS X beta
Skype for Mac OS X public beta is now available. Download it now for free and start Skyping on Mac.

Skype for Pocket PC Version 1 Released
Skype has launched Skype for Pocket PC version 1.0, enabling Skype on PDA devices.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Facilitate Resending

[Início](#) | [Meu MSN](#) | [Hotmail](#) | [Buscar](#) | [Shopping](#) | [Grupos & bate-papo](#) | [Messenger](#)

msn.com.br **Hotmail**

[Entrar](#) | [Inscrição para Nova Conta](#) | [Tudo sobre o Hotmail](#)

Em destaque

Já jogou Bejeweled?

Confira no MSN

- Eleições 2004
- Download de música
- Crédito fácil e rápido
- Windows XP SP2

MSN Hotmail Plus chegou!

2GB de armazenamento, 20MB de limite para anexos e mais novidades. Entre para saber mais.

Acesso ao .NET Passport [Ajuda](#)

Endereço de e-mail:

Senha:

☐ Entrar no Passport automaticamente.

☐ Não lembrar meu e-mail ao entrar novamente no futuro. (Selecione essa opção ao usar um computador público.)

Ainda não se cadastrou no .NET Passport? [Cadastre-se agora.](#)

[Esqueceu a sua senha?](#)

Canais MSN

- Automóvel
- Celular
- Culinária
- Dieta & Saúde
- Diversão e Lazer
- Empregos
- Esportes
- Fotos On-line
- Games
- Homem
- Imóveis
- Informática
- Inglês On-line
- Leilões
- Mulher
- Música e Vídeo
- Notícias
- Paquera
- Seu Dinheiro
- Shopping
- Eu Quero Mais
- Eleições 2004
- Dia das Crianças

.Net Passport

Você pode usar endereço e senha de seu e-mail Hotmail ou MSN para entrar em todos sites e serviços participantes do .NET Passport da Microsoft®.

© 2004 Microsoft e seus fornecedores. Todos os direitos reservados. [Termos de Uso](#) [Declaração de privacidade](#)

“Get your private, free email at <http://www.hotmail.com>”



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Exploit Motivations

ActivoBank
by Millennium

NOVO SITE

PATRIMÔNIO

INFO-MERCADOS

COMO INVESTIR

PRODUTOS

ACTIVO TRADER

STREAM

QUICK TRADE

2010/08/17 11:51:05

Institucional Personalização

- ▶ [Directiva dos Mercados de Instrumentos Financeiros \(DMIF\)](#) «
- ▶ [Extractos de Conta](#)
- ▶ [Carteiras Modelo](#)
- ▶ [Os 10 Mandamentos da Segurança](#)
- ▶ [Cotações Bolsa](#)
- ▶ [Cotações Fundos](#)
- ▶ [Pesquisador de Fundos](#)
- ▶ [Perfil do Investidor](#)
- ▶ [Diário de Acções](#)
- ▶ [Newsletter](#)



Saiba mais

Comentários

2010/08/17

09:49

[Factos Relevantes 17 de Agosto de 2010: Empresas & Sectores](#)

Empresas & Sectores

2010/08/17

09:48

[Factos Relevantes 17 de Agosto de 2010: Hot Stocks](#)

Login

Código de Utilizador

OK

Gráficos

PSI20



Índices

BEL20	2.508,51	1,58%	↑
SMI	6.327,32	0,66%	↑
DAX	6.182,78	1,18%	↑
FUT DAX	6.185,00	1,27%	↑
IBEX-35	10.332,10	0,71%	↑
CAC 40	3.646,56	1,36%	↑
EURONEXT 100	656,44	1,26%	↑
HANG SENG	21.137,43	0,11%	↑
AEX-INDEX	327,73	1,42%	↑
PSI20	7.399,32	1,01%	↑
DOW JONES IND	10.302,01	-0,01%	↓
S&P 500	1.079,38	0,01%	↑





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Using Existing Communities

facebook

Search

Home Profile Account

FILIPPE CARRERA

NETWORKING

Guia de Sobrevivência Profissional

Como ter Sucesso através de Redes de Contactos

EDICIONES SILABO

Edições Silabo

Edição: Eduardo Galvão

Edit Page

Promote with an Ad

Add to My Page's Favorites

Suggest to Friends

Newtworking - Saiba como ter Sucesso através de Redes de Contactos

Information

Networking - Guia de Sobrevivência Profissional

Wall

Info

Video

Events

Discussions

Photos

+

What's on your mind?

Attach:

Everyone

Share

Networking - Guia de Sobrevivência Profissional + Others

Networking - Guia de Sobrevivência Profissional

Just Others

Settings

NETWORKING

Guia de Sobrevivência Profissional

Networking - Guia de Sobrevivência Profissional

Interview with Filipe Carrera: Why do soft skills trainings need Facebook and Twitter? | Blogul Trai

www.trainart.ro

An interview with Filipe Carrera, international trainer and speaker, author of Digital Marketing in the 2.0 Version – What you can't ignore and of the

May 11 at 5:27pm

Comment · Like · Share · Promote

Nilesh Narodia, João Miguel Lopes, Pedro Garcia and 3 others like this.

Write a comment...

Networking - Guia de Sobrevivência Profissional Programa:

09:30 – Workshop: "Como Ganhar mais Negócio através das Redes de

Create an Ad

Connect With More Friends

Share the Facebook experience with more of your friends. Use our simple invite tools to start connecting.

More Ads

Aicha Bah

X



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSUR

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Using Humor





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Buzz

“Sum of all comments about a product or entity in a given moment”

Source: The Anatomy of Buzz, Emanuel Rosen





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

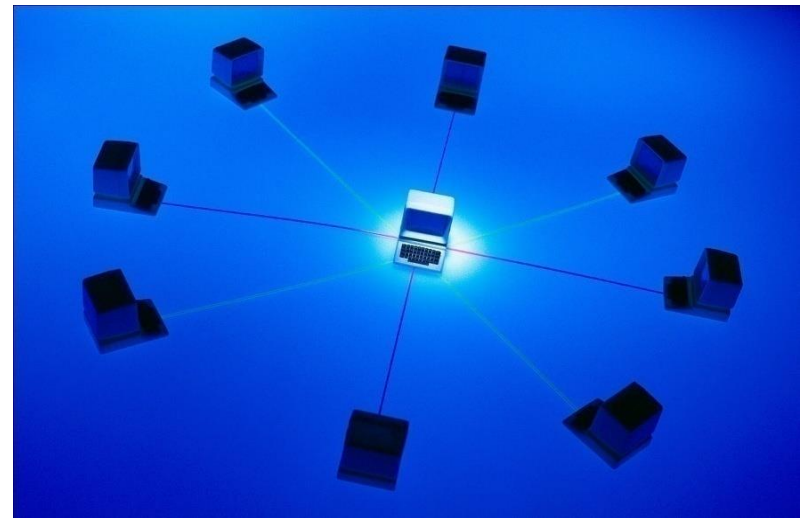
MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Starting Point

- * Clients can't deal with all advertising
- * Clients don't trust advertising
- * Clients are linked





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Wonderbra

Wonderbra

Join Wonderbra • Enter to Win • Fit & Style • Where to Buy • Questions and Answers • Wonder Stories • Search

10th Anniversary Sweepstakes
Thousand bra giveaway!

Sexy new collection
Extravagance
by Wonderbra

Wonderbra

your not-so-secret weapon

Specialty Lightly Lined Lift Padded/Add a Size Push-Up

SOUND OFF

Site Map | Contact Us | Legal Statement | Privacy Statement | Company Info
Copyright © 2004 by Sara Lee Corporation. All rights reserved.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



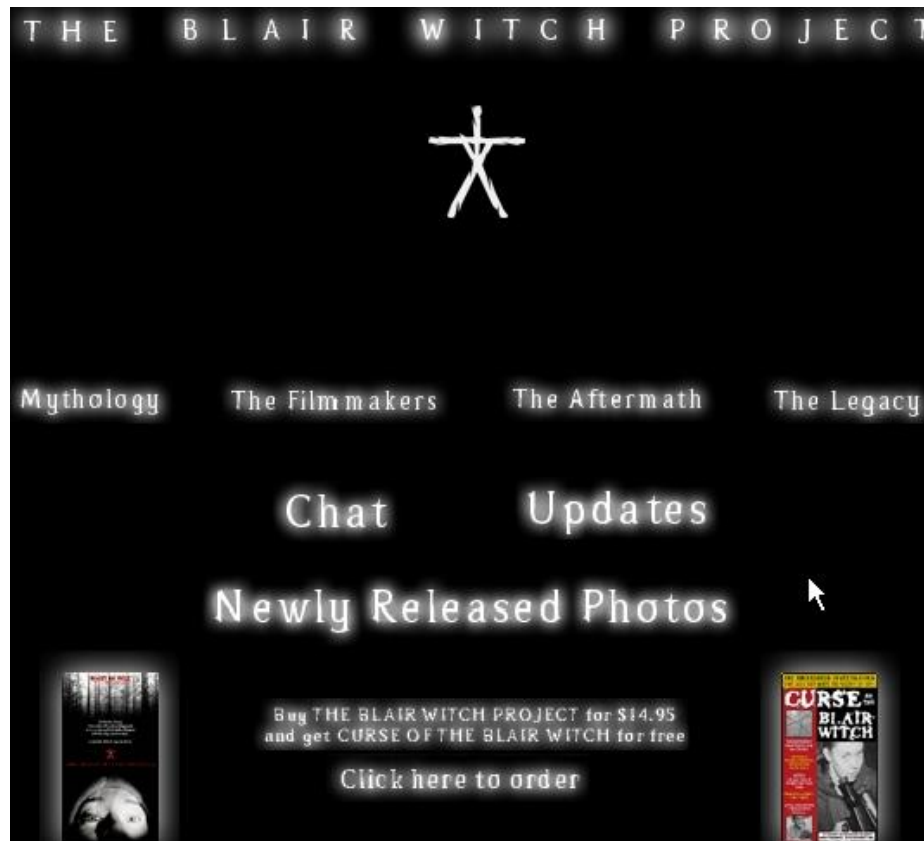
OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Blair Witch Project





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013




OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Sony Ericsson



» M2M » Developer world » Professional solutions

HomeProductsSupportExperiencesFun & DownloadsCompany

Select your region

Europe


Middle East and Africa

Americas

Asia-Pacific

Quick location selector

» Portugal



Welcome to the
Sony Ericsson
global website

Configurators

Set up your Sony Ericsson mobile phone for MMS, WAP and e-mail in a few easy steps.

» [Read more](#)

Careers


View career opportunities at the forefront of mobile communications.

» [Read more](#)


Press room

The information and image resource library on Sony Ericsson's products, people and activities.

» [Read more](#)




S700
Twist to transform



Sony Ericsson
Application Shop

Provided by
Handango



K700
Dual front

» Press room » Careers » Contact us » Site map

Copyright © 2001-2004 Sony Ericsson Mobile Communications AB. All rights reserved » [Legal](#)

Sony Corp. » [Global Home](#)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Mobile Marketing

- * SMS
- * MMS
- * Bluetooth
- * Positioning services
- * Video Calling
- * QR Codes
- * Apps
- * Augmented reality





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



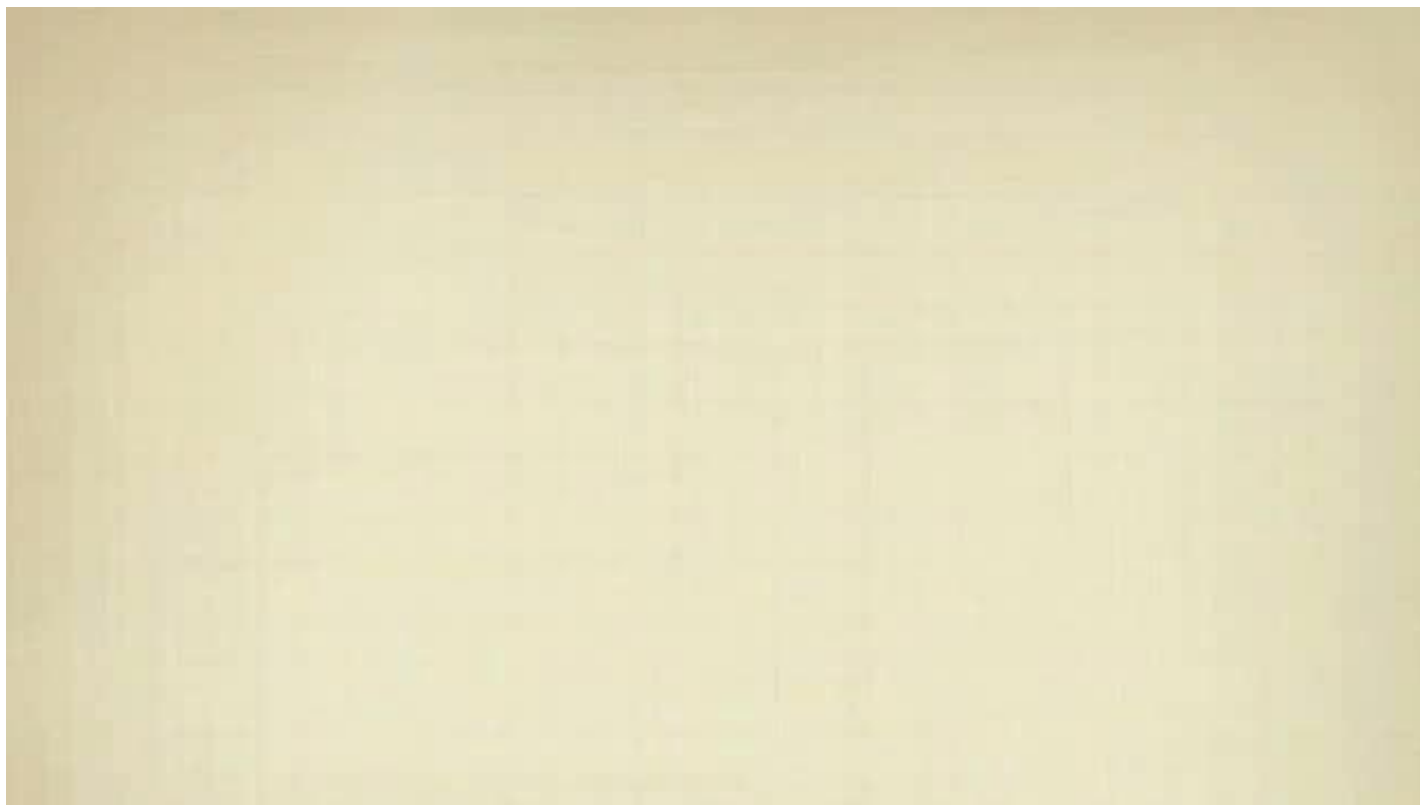
OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

QR Code





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Apps





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Augmented Reality





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Search Engine Marketing





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Search Engine Optimization

- * Making your website attractive to Spiders
 - * Meta-tags
 - * Homepage text
 - * Size of text
 - * Webpage title
 - * Links pointing to your website
 - * Avoid missing links
 - * User friendly





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Buying Words



hotel iasi

Pesquisar

[Pesquisa Avançada](#)

Pesquisar: ☒ a web ☐ páginas escritas em português ☐ páginas de Portugal

Web [Mostrar opções...](#)

Resultados 1 - 10 de cerca de 1.250.000 para **hotel iasi**. (0,27 segundos)

Hotéis em Iasi

www.booking.com/Hotéis-iasi-ro Reserve o seu **Hotel** em **Iasi** A qualidade ao melhor preço!

Links Patrocinados

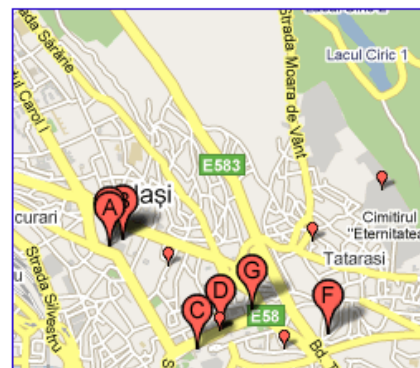
Hotéis Iasi

www.eDreams.pt/Hotéis Descontos nas reservas online Economize até 70%

Hotels Iași

www.hotzebra.com/iasi 10 hotels. Best value for money!

Resultados comerciais locais para **hotel** perto de **Iași, Roménia**



- A** [Grand Hotel Traian 4***](#)
www.grandhoteltraian.ro - 0232 266 666 - [33 críticas](#)
- B** [Hotel Unirea](#)
maps.google.pt - 0232 205 000 - [52 críticas](#)
- C** [Hotel Moldova](#)
www.hotelmoldovaiasi.ro - 0232 260 240 - [11 críticas](#)
- D** [Hotel Ramada City Center Iasi](#)
www.ramadaiasi.ro - 0232 256 070 - [27 críticas](#)
- E** [Hotel Astoria 3***](#)
maps.google.pt - 0232 233 888 - [22 críticas](#)
- F** [Dorobanti Hotel Iasi](#)

Links Patrocinados

Hotel

Preço mínimo garantido!
Reserve agora e aproveite
www.hoteis.com

14 Hotéis em Iasi

Compare preços de **Hotéis** e Pousadas
Leia avaliações antes de reservar!
iasi.TripAdvisor.com.br/Promocoes

Hotels in Iasi - Romania

Up to 75% off on **hotel** reservations
in **Iasi**. Pay when you check out!
Iasi-Hotels.eurobookings.com

Romania Hotels

NonStop Info and **Hotel** Reservations
Call Center at +4021-407.47.77
www.tourneo.ro

PORMENORarquitectos

Pensamos fora da caixa
[Veja mais ideias inspiradoras...](#)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Adwords Tips

- * Ad text (AIDA)
- * Daily budget
- * Click cost
- * Segmentation
- * Key words (positive and negative)
- * Channels
- * Landing page
- * Analyze and restart





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013




OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Google Adwords

Headline	<input type="text" value="25 characters with spaces"/>
Description line 1	<input type="text" value="35 characters with spaces"/>
Description line 2	<input type="text" value="35 characters with spaces"/>
Display URL 	<input type="text" value="35 characters with spaces"/>
Destination URL 	<input type="text" value="http://"/>  <input type="text" value="unlimited"/>

Side ad

25 characters with spaces
35 characters with spaces
35 characters with spaces
35 characters with spaces

Top ad

25 characters with spaces
35 characters with spaces 35 characters with spaces
35 characters with spaces



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Social Networks: Opportunities and Threats





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSURU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

The New WEB

Web 1.0

- * I publish you read
- * I supply
- * Production Age
- * Webpage, site
- * Web Server
- * Taxonomy
- * Information Society

Web 2.0

- * We publish we read
- * We share
- * Collaboration Age
- * Wiki, blog, CMS, LMS
- * Peer-to-Peer
- * Folksonomy
- * Knowledge Society





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

The Prosumer

- * The consumer has an active role on the creation of the product

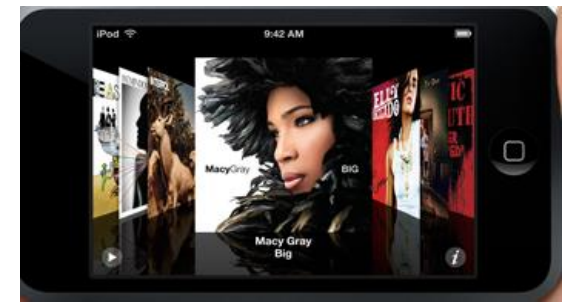
LEGO MESSAGE BOARD

Welcome to LEGO Message Board.

You may enhance your user experience and customize your settings if you register for a free account. Registration is not required and is optional.

LEGO Message Board » LEGO.com » FACTORY

Thread	Last Post	Replies	Views
LOOKING FOR AWESOME CARS! by Seshrun Page: 1, 2, 3	by gunnerslam Today, 1 36 AM	34	651
FACTORY RULES TO STRICT? by latios300 Page: 1, 2	by legomasterfrumbi... Today, 1 13 AM	25	291
NEED TRUCK AND TRAILER HELP - ASK HERE by wardog1234 Page: 1, 2, 3	by JoeVB2 Today, 12 59 AM	39	616
WHICH NEW PIECES FOR THE NEXT UPDATE? by hypermitch Page: 1, 2 ... 7, 8, 9	by JoeVB2 Today, 12 53 AM	124	1,745





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



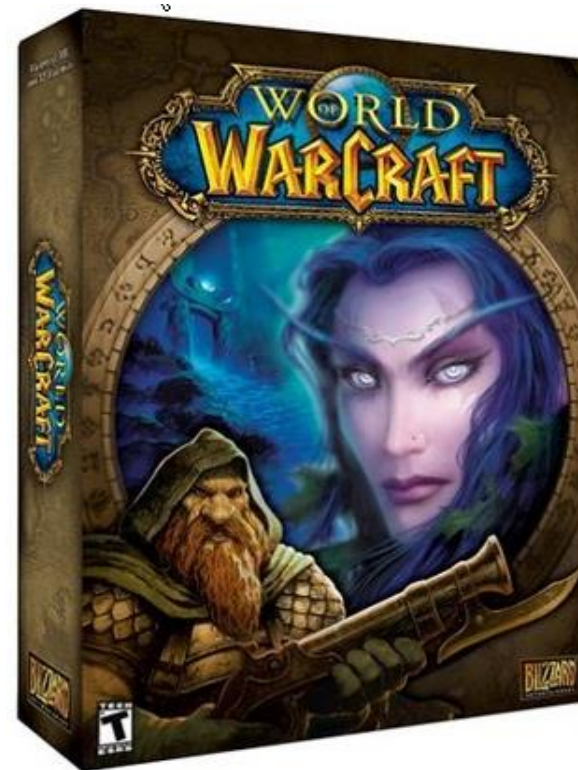
OIPOSUR

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

New Virtual Worlds





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Gamification





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Social Media

facebook

 **myspace.com**
a place for friends

You Tube
Broadcast Yourself™

twitter

Linked in

flickr





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Using Twitter

- * Microblogging
- * Quick answers
- * Finding a job
- * Updated news
- * Follow events
- * Scream
- * Get opinions
- * Make notes
- * Evaluate
- * Knowledge update
- * Understand impact
- * Play games
- * Create movements
- * Distribute content
- * Announcements
- * Promotion
- * Create a brand
- * Share learning





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013






OIPOSDRU


MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE







Universitatea
Româno-Americană

Hootsuite



Compose message... Send Now   



Search Twitter... 



Welcome x filipecarrera (Twitter) x Filipe Carrera (Facebook) x Filipe Carrera (LinkedIn) x


   



Home Feed (filipecarrera)


 **daily**
Jun 08, 4:30pm via HootSuite
DADDY'S LITTLE GAGA: A nearly-nude @ladygaga celebrates with her proud pop at CDFA bash <http://bit.ly/j3ZJfR> 
Promoted by The Daily

 **SergioBastos**
5:46pm via twitterfeed
Ebooks na óptica do leitor – Feira do Livro do Porto <http://bit.ly/jdyBwr> 



 **pedrocaramaz**
4:30pm via Sprout Social
O seu Perfil LinkedIn precisa de um check-up? Adquirá já este serviço inovador e crie um Perfil poderoso <http://bit.ly/linkedincheckup> 
Retweeted by jorgecunha



 **jillianwalker**
5:42pm via Twitter for iPhone
In Q4 2010, 101 million smartphones were sold vs 92 million PCs. The world is changing baby. #TAOM



 **pgsimoes**
5:41pm via dlvr.it
Writing & Grammar: Results from the Department of Redundancy Department <http://dlvr.it/VhfqL>  #elearning #edtech
1 retweets



 **louiebaur**
5:40pm via Tweet Button
I just unlocked the 'Inaugural Backbone of the Community Achievement' Achievement on EmpireAvenue.com <http://it.co>



Mentions (filipecarrera)


 **TriciaRansom**
May 26, 12:20am via TweetDeck
@filipecarrera You're welcome! Many of us learned so much from you...and we're TwitterHeads. Great ideas and presentation skills.
 Show Conversation

 **tajjmann**
May 24, 8:56pm via Twitter for BlackBerry®
@filipecarrera good to hear that, a signature course? May be I can assist a CNT
 Show Conversation


 **scolo01**
May 24, 7:22pm via Twitter for iPhone
@filipecarrera #astd201117 I miss the great Portuguese restaurants in South Africa
 Show Conversation



 **scolo01**
May 24, 7:20pm via Twitter for iPhone
@filipecarrera #astd201117 fantastic. Born in Durban worked in Jo'burg but Cape Town is the best
 Show Conversation



 **ILuvLearning11**
May 24, 7:18pm via Mobile Web
@filipecarrera Never been to Portugal, but sounds like a great place to visit! #astd201117
 Show Conversation


 **TheAirtorn**
May 24, 7:16pm via Mobile Web
@filipecarrera have teams create their own hash tags to identify on


Direct Message (Inbox) (filipecarrera)



 **Goudtekoop**
Nov 02, 2010, 12:08am
Have fun Filipe! I envy you!



 **Goudtekoop**
Sep 26, 2010, 11:21pm
Just took a personality test for Netherlands @ Twitter. <http://www.intelligentelite.com/i/miAV20/> 


 **FaresBenSouilah**
Apr 07, 2010, 1:37am
Hi Filipe, <http://www.twables.com/fb140> 

 **tndzulo**
Apr 06, 2010, 10:15pm
Hi Filipe, you might like this service, it lets your Facebook friends find you on Twitter <http://www.twables.com/fb140> 

 **catroga**
Feb 22, 2010, 4:35am
Glad you find my updates interesting enough to follow me. Welcome and thank you!

 **ronaldgoovaerts**
Dec 01, 2009, 9:59pm
Ronald Goovaerts invites you to join Ecademy <http://bit.ly/AOvga> 

 **Ana_Anjos**
Oct 31, 2009, 11:48am
This seems like the best job ever! <http://simple-money.org> 

 **josemendes2**
Oct 27, 2009, 11:17pm
Hey, I just added you to my Mafia family. You should accept my invitation! Click here: <http://www.nlaymobsterworld.com>



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Hootsuite





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

The Power of Social Networks

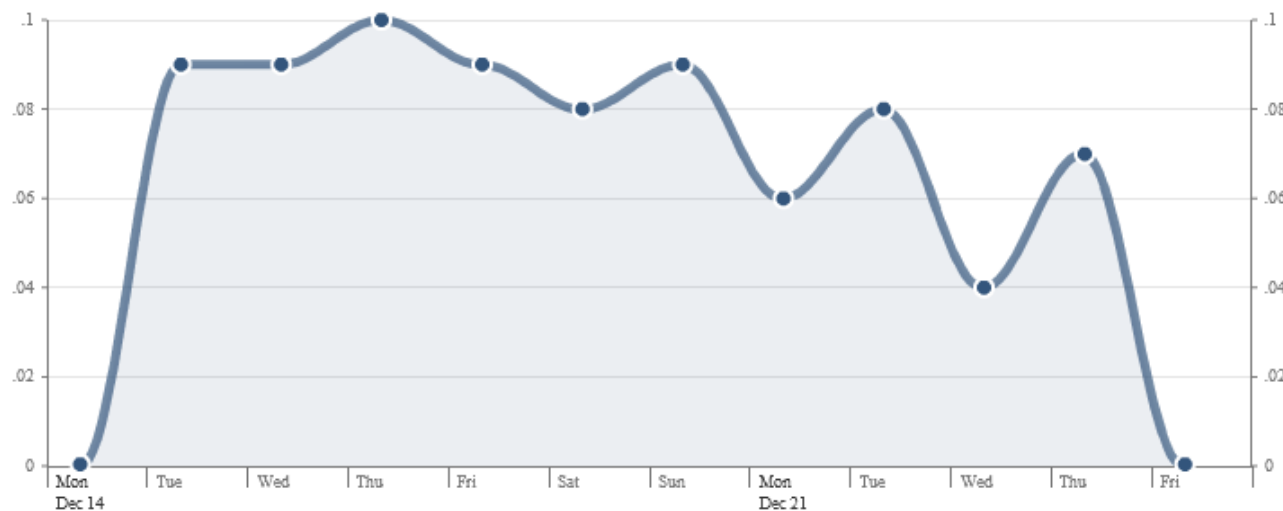
<input type="checkbox"/>	Ad Name	Status	Bid	Type	Clicks	Impressions	CTR (%)	Avg. CPC	Avg. CPM	Spent
<input type="checkbox"/>	Networking - Guia de Sobrevivência Profissional	Completed	€0.16	CPC	253	344,116	0.074%	€0.12	€0.09	€30.00
Totals					253	344,116	0.074%	€0.12		€30.00

Show Deleted Ads

1 result

Choose a graph:

CTR ▼





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Google™

vs

facebook





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Facebook Add

Advertise on Facebook

1. Design Your Ad

[Design Your Ad FAQ](#)

Copy an existing ad (Optional)

Select an ad:



Destination URL. Example: <http://www.yourwebsite.com/> [?]

[Suggest an Ad](#) [?]

I want to advertise something I have on Facebook.

Title 25 characters left. [?]

Body Text 135 characters left. [?]

Image (optional) [?]

[Procurar...](#)

Example Ad

This is a sample ad

Filipe Carrera likes this ad.

 Like



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Public Relations 2.0





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Case Study

In a Facebook group somebody makes a comment explaining how a medicine from your company made a severe allergic reaction. Other negative comments follow the next days about the same subject, some of them by company employees.

*** What do you do?**





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Universitatea
Româno-Americană

ORM – Online Reputation Management

- * Twitter
- * RSS
- * Google Alerts
- * Facebook
- * Blogs
- * LinkedIn
- * YouTube
- * Social Mention





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

ORM Software

radian⁶

* Higher cost



* Lower cost





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

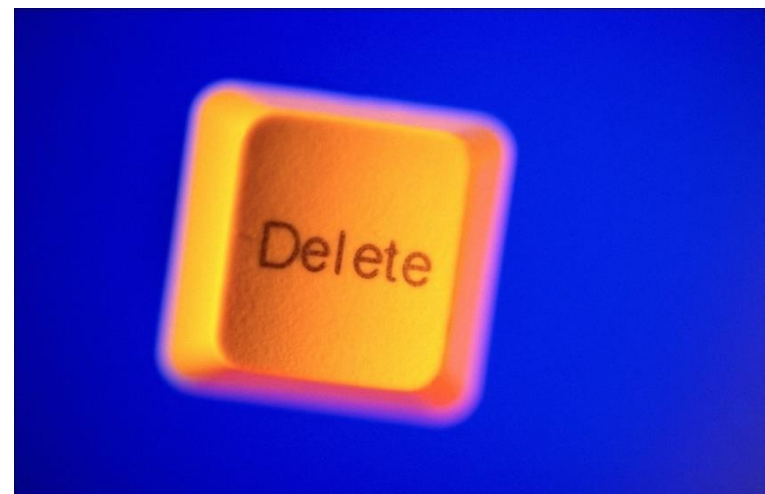
MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

My Golden Rule

“Never put something on the
Web that you don’t want your
boss or your mother to see”





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

SMR – Social Media Release



SOCIAL MEDIA NEWS RELEASE TEMPLATE, VERSION 1.5

<http://www.company.com/socialmedianewsroom/todaysnews>

CONTACT INFORMATION:

Client Contact
Phone #/skype
Email
Blog
Website

Spokesperson
Phone #/skype
Email
Blog

Agency Contact
Phone #/skype
Email

PHOTO

e.g., product picture, executive headshot, etc.

Embed: <object>
URL: <http://www.m>

MP3 FILE OR PODCAST LINK

e.g., sound bytes by various stakeholders

Embed: <object>
URL: <http://www.m>

GRAPHIC

e.g., product schematics, market size graphs, logos

Embed: <object>
URL: <http://www.m>

VIDEO

e.g., CEO's view of the news, brief product demo

Embed: <object>
URL: <http://www.m>

NEWS RELEASE HEADLINE

Subhead

CORE NEWS FACTS

• Bullet-points or narrative

LINK & RSS FEED TO PURPOSE-BUILT DEL.ICIO.US PAGE



The del.icio.us page offers hyperlinks (and annotation in "Notes" field) to relevant content sources, providing context and on-going updates.



PRE-APPROVED QUOTES FROM CORPORATE EXECUTIVES, ANALYSTS, CUSTOMERS AND/OR PARTNERS

Recommendation: up to 2 quotes per contact. Be prepared to offer additional quotes to content publishers who desire exclusive info.

"3 LINKS THAT MATTER" (OPTIONAL)

Provide more info without overwhelming the reader. Links should highlight relevant data that add context to the news (e.g., blog posts, white papers). A URL "snipping" service like TinyURL is recommended.

BOILERPLATE STATEMENTS



RSS Feed to Corporate News Releases



"SHARE THIS" Universal bookmark widget



TECHNORATI TAGS



OPML Feed to Corporate Blogs



"SPHERE IT" Context related web search



MODERATED COMMENTS

Offer RSS and email update options

Type your comment here...

TRACKBACKS/
BLOGS THAT
LINK TO THIS
NEWS



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSURU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Social Media Metrics

- * Blog-post-to-comment ratio
- * RSS subscriptions
- * Twitter retweets
- * Shared videos
- * Sentiment analysis





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



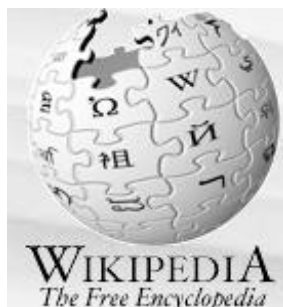
OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Crowdsourcing





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Crowdsourcing & Crowdfunding





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Trends: Web 3.0

- * Semantic Web
- * 3D Multimedia
- * Artificial intelligence
- * GeoWeb
- * Gamification
- * Total mobility
- * Body interfaces





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Evaluation of Digital Marketing Campaigns





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



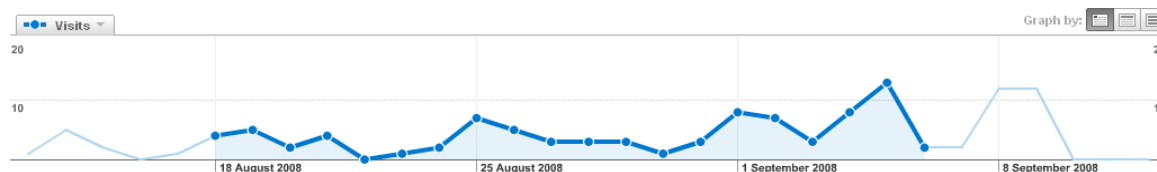
OIPOS DRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Web Traffic Analysis

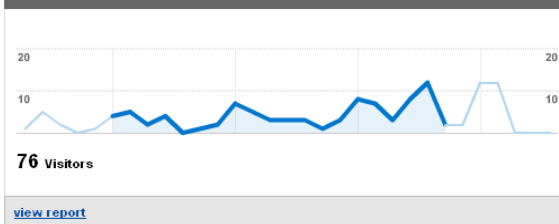


Site Usage

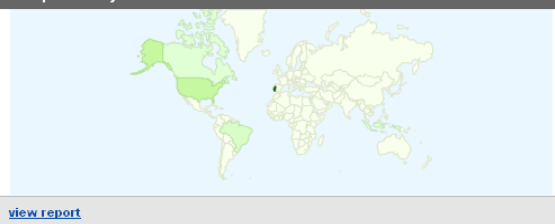
84 Visits
 244 Page Views
 2.90 Pages/Visit

54.76% Bounce Rate
 00:01:55 Avg. Time on Site
 83.33% % New Visits

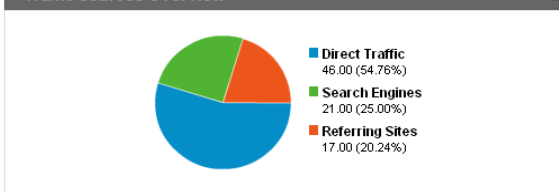
Visitors Overview



Map Overlay



Traffic Sources Overview



Content Overview

Pages	Page Views	% Page Views
/index.php	87	35.66%
/index.php?option=com_frontpage&Itemid=6	13	5.33%
/index.php?option=com_contact&task=view&cor	12	4.92%
/index.php?option=com_content&task=view&id=	9	3.69%
/index.php?option=com_content&task=view&id=	6	2.46%



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Traffic Metrics

- * CPM – Cost per Thousand Impressions

- * $CPM = (\text{Total Cost} / \text{Impressions}) \times 1000$

- * Click-Through Rate (CTR)

- * $CTR = (\text{Clicks} / \text{Impressions}) \times 100$





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Effectiveness Metrics

- * Conversion Rate
 - * $\text{Conversion Rate} = \text{Orders} / \text{Visitors}$
- * Cost Per Click (CPC)
 - * $\text{CPC} = \text{Advertising costs} / \text{Clicks}$
- * Cost Per Order (CPO)
 - * $\text{CPO} = \text{Advertising costs} / \text{Orders}$





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Congress Promotion

- * How many emails will be sent, considering that you have budget of 10.000 Euros and each mail sent has a cost of 0.10Euros?
- * Find the CTR, the Conversion Rate, the CPC and the CPO considering that:
 - * 1 in each 20 people that receive the email will click on the web address;
 - * 1 in each 150 people that receive the email will register to the congress.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSURU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană

Final Debrief

- * What questions you have?
- * What applications can you see?
- * What are the challenges?
- * What are the opportunities?





UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

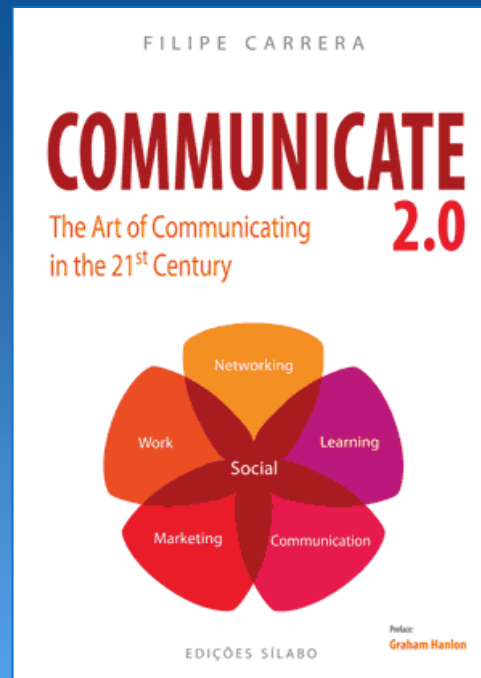
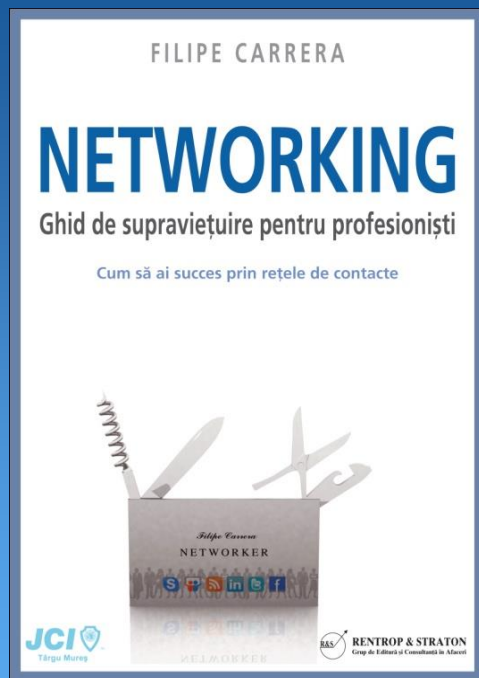
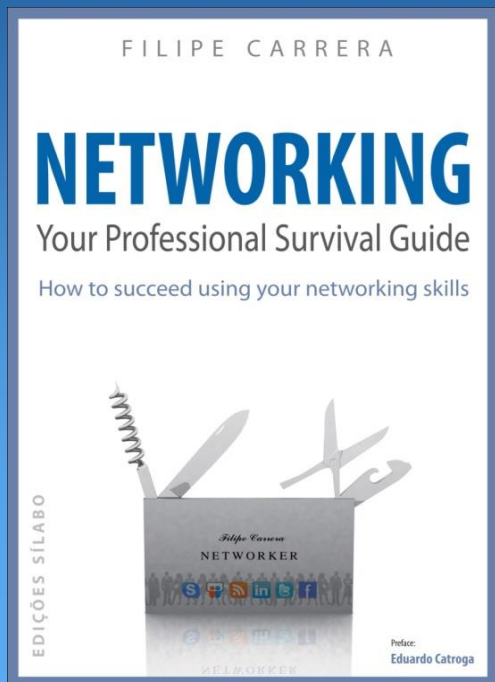


OIPOSURU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea
Româno-Americană



Mulțumesc!!!